



Comemorando sua 12ª edição, o Workshop RNP (WRNP), promovido pela Rede Nacional de Ensino e Pesquisa desde 1999, é um evento anual voltado à elite da comunidade de pesquisa e desenvolvimento de tecnologias de comunicação e informação (TIC), além de representantes de entidades governamentais, empresas e convidados brasileiros e estrangeiros.

Oportunidades de patrocínio

O Workshop RNP (WRNP), que é promovido pela Rede Nacional de Ensino e Pesquisa desde 1999 e este ano chega à sua 12ª edição, é um evento anual voltado para a elite da comunidade de pesquisa e desenvolvimento (P&D) de tecnologias de comunicação e informação (TIC), assim como a representantes de entidades governamentais, empresas e convidados brasileiros e estrangeiros.

OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO

Em 2011, o WRNP será realizado nos dias 30 e 31 de maio, em Campo Grande, Mato Grosso do Sul, no Centro de Convenções Arquiteto Rubens Gil de Camilo. O workshop ocorrerá durante a 29ª edição do Simpósio Brasileiro de Redes de Computadores e Sistemas Distribuídos (SBRC), um dos eventos mais tradicionais e conceituados do setor. O público esperado para o 12º WRNP é de 300 participantes, além das pessoas que assistem às transmissões on-line das palestras.

GRANDES CHANCES DE PARCERIAS ENTRE OS SETORES PRIVADO, ACADÊMICO E GOVERNAMENTAL

A participação no WRNP oferece boas oportunidades para a formação de parcerias entre os setores privado, acadêmico e governamental, visando o desenvolvimento de redes de alta velocidade e de aplicações avançadas no país. A RNP já contou com a parceria de empresas como Brocade, Cisco, Copel, DigitalNetBR, Digital Work, Embratel, Extreme Networks, Foundry, Furukawa, GD Burti, Global Crossing, IBM, Impsat, Intel, Interquattri, Juniper, Marconi, MetroCable, Nevoa, Nortel, Oi,

Omega Engenharia, Padtec, Plant Engenharia, Polycom, Siemens, Sun e 3COM.

FORTE IMPACTO NA COMUNIDADE DE REDES NO BRASIL

A RNP oferece às empresas a possibilidade de patrocinar o 12º Workshop RNP e associar à sua marca qualidades presentes no evento (inovação, tecnologia, compromisso com o ensino e a pesquisa no Brasil).

As contrapartidas aos apoios são variadas e visam divulgar a marca, os produtos e soluções do patrocinador em materiais impressos e mídias diversas. As modalidades de patrocínio (ver tabela no verso deste folheto), oferecem investimentos variados, que poderão ser feitos na forma de recursos financeiros ou serviços para a realização do evento. O número de patrocinadores é limitado.

Patrocínio = visibilidade + valor para sua marca

21% da verba de comunicação das 500 maiores empresas, dos 100 maiores bancos e 300 maiores anunciantes do Brasil são destinados a patrocínios.

Nos EUA este valor já chega a 70%.

Fonte: Pesquisa "As atitudes de marca nas maiores empresas do país", apresentada na quinta edição do Com:Atitude, evento sobre ação e comunicação de marcas.

	Modalidade			
	Platina	Ouro	Prata	Bronze
	R\$ 36 mil	R\$ 26 mil	R\$ 17 mil	R\$ 9 mil
Destaque no jantar de confraternização	●			
Direito de realizar sorteio durante o evento	●	●	●	
Material do patrocinador na pasta do evento	●	●	●	
Destaque da logomarca da empresa:				
Logomarca em destaque no palco	●	●		
Logomarca em destaque na área de coffee-break / área de exposição dos Grupos de Trabalho da RNP	●	●		
Logomarca em destaque no auditório	●	●	●	
Homepage	●	●	●	●
Banner oficial	●	●	●	●
Material de divulgação	●	●	●	●
Banners virtuais	destaque	●	●	●
Menção de apoio institucional nas divulgações escritas	●	●	●	●
Direito a inscrições gratuitas	6	4	2	1

Sobre a Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP)

Sobre a Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP)

A RNP é uma associação privada sem fins lucrativos, qualificada como organização social desde 2001. Trabalha sob supervisão do Ministério da Ciência e Tecnologia (MCT), com recursos de projetos do MCT, do Ministério da Educação (MEC) e do Ministério da Cultura (MinC).

APOIO AO ENSINO, À PESQUISA E À INOVAÇÃO

Responsável pela introdução da Internet no Brasil, a RNP tem como missão promover o uso inovador de redes avançadas no país. Para isso, construiu o primeiro backbone óptico nacional da América Latina, a rede Ipê, e desenvolve projetos em áreas estratégicas e tecnologias de ponta, como redes sem-fio do

tipo mesh, TV digital, VoIP, grades computacionais e certificação digital, entre outras.

A rede Ipê alcança os 26 estados da federação e o Distrito Federal, interligando mais de 600 instituições de ensino superior e de pesquisa, atendendo a cerca de um milhão de pessoas. A RNP está conectada a redes acadêmicas na América Latina (RedCLARA), Europa (Géant) e Estados Unidos (Internet2), além de ter conexão própria com a Internet mundial. Esta infraestrutura dá suporte a importantes pesquisas nos campos da telessaúde, astronomia, biotecnologia, física de altas energias, meteorologia, cultura etc.

RNP: PROMOVENDO O USO INOVADOR DE REDES AVANÇADAS NO BRASIL

A sua marca no WRNP



banners de parede e de palco



banners de palco



banners com destaque no evento



banner de mesa