



Em 2013, o Workshop RNP (WRNP), promovido pela Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP), celebra sua 14ª edição, com o tema "Rumo aos 100 Gb/s". O WRNP é um evento anual voltado para a elite da comunidade de pesquisa e desenvolvimento de tecnologias de comunicação e informação (TIC), representantes de entidades governamentais e empresas do ramo.

Oportunidades de patrocínio

O Workshop RNP (WRNP), promovido pela Rede Nacional de Ensino e Pesquisa desde 1999, chega à sua 14ª edição com o objetivo de aproximar, ainda mais, o público dos avanços tecnológicos e dos principais tópicos em discussão na área de pesquisa e desenvolvimento de comunicação e informação (TIC), dentro e fora do Brasil. Com o tema "Rumo aos 100 Gb/s", o evento deste ano celebra a meta de aumentar em até 10 vezes a velocidade da rede acadêmica. Esse grande salto trará uma série de benefícios para a organização, em novos projetos, novas aplicações e oportunidades futuras.

OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO

Este ano, o WRNP será realizado nos dias 6 e 7 de maio em Brasília, Distrito Federal, no Royal Tulip. O workshop ocorrerá durante a 31ª edição do Simpósio Brasileiro de Redes de Computadores e Sistemas Distribuídos (SBRC), um dos eventos mais tradicionais e conceituados do setor.

GRANDES CHANCES DE PARCERIAS ENTRE OS SETORES PRIVADO, ACADÊMICO E GOVERNAMENTAL

A participação no WRNP oferece boas oportunidades para a formação de parcerias entre os setores privado, acadêmico e governamental,

visando o desenvolvimento de redes de alta velocidade e de aplicações avançadas no país. A RNP já contou com a parceria de empresas como Brocade, Cisco, Copel, DigitalNetBR, Digital Work, Embratel, Extreme Networks, Foundry, Furukawa, GD Burti, Global Crossing, Grupo Binário, HP Networking, IBM, Impsat, Intel, InterQuattri, Juniper, Marconi, MetroCable, Minas Control, NetQuattri, Nevoa, Nortel, Oi, Omega Engenharia, Padtec, Plant Engenharia, Polycom, Siemens, Sun e 3COM.

FORTE IMPACTO NA COMUNIDADE DE REDES NO BRASIL

A RNP oferece às empresas a possibilidade de patrocinar o 14º Workshop RNP e associar à sua marca qualidades presentes no evento (inovação, tecnologia, compromisso com o ensino e a pesquisa no Brasil). As contrapartidas aos apoios são variadas e visam divulgar a marca, os produtos e soluções do patrocinador em materiais impressos e mídias diversas.

As modalidades de patrocínio (ver tabela no verso deste folheto) oferecem investimentos variados, que poderão ser feitos na forma de recursos financeiros ou serviços para a realização do evento.

O número de patrocinadores é limitado.

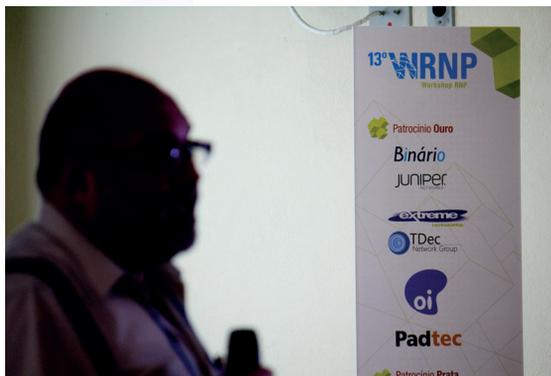


Exibição da marca na mesa do WRNP2012



Sorteio de brindes dos patrocinadores WRNP 2012

	Modalidade		
	Ouro	Prata	Bronze
	R\$ 26 mil	R\$ 17 mil	R\$ 9 mil
Direito de realizar sorteio durante o evento	●	●	
Logomarca da empresa em destaque:			
No palco	●		
Na área de exposição dos Grupos de Trabalho da RNP	●		
Em materiais de divulgação - pasta do evento, folder, etc	●	●	●
No fundo de tela do palco	●	●	●
No site do evento	●	●	●
Material de patrocinador na pasta do evento	●	●	
Menção de apoio institucional nas divulgações escritas	●	●	●
Direito a inscrições gratuitas	4	2	1



Totens no auditório WRNP 2012



Marcas dos patrocinadores na pasta do WRNP 2012

Sobre a Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP)

A RNP é Organização Social (OS), com 24 anos de existência, que trabalha sob supervisão do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), com recursos de projetos do MCTI e dos Ministérios da Educação (MEC), Saúde (MS) e Cultura (MinC).

APOIO AO ENSINO, À PESQUISA E À INOVAÇÃO
Responsável pela introdução da Internet no Brasil, a RNP tem como missão promover o uso inovador de redes avançadas no país. Para isso, construiu o primeiro backbone óptico nacional da América Latina, a rede Ipê, e desenvolve projetos em áreas estratégicas e tecnologias de ponta, como redes sem-fio do tipo mesh, Cloud Computing, TV digital, VoIP, grades computacionais e certificação digital, entre outras.

A rede Ipê alcança os 26 estados da federação e o Distrito Federal, interligando mais de 800 instituições de ensino superior e de pesquisa, atendendo a cerca de 3,5 milhões de usuários. A RNP está conectada às redes acadêmicas na América Latina (RedCLARA), Europa (Géant) e Estados Unidos (Internet2), além de ter conexão própria com a Internet mundial. Esta infraestrutura dá suporte a importantes pesquisas nos campos da telessaúde, astronomia, biotecnologia, física de altas energias, meteorologia, cultura, etc.

RNP: PROMOVEDOR DO USO INOVADOR DE REDES AVANÇADAS