
Inovação e Empreendedorismo em Redes e Sistemas Distribuídos

Fabio Kon – IME-USP

Coordenador Adjunto de Pesquisa para Inovação

FAPESP

3 mensagens

2 – O país precisa de mais Inovação

2 – É preciso seguir a metodologia correta

3 – Financiamento é importante

1 - Inovação

- Pesquisa é transformar dinheiro em conhecimento
- Inovação é transformar conhecimento em dinheiro
- Brasil está no mapa mundial da Pesquisa Científica
- Não está no mapa mundial da Inovação
- O que fazer?
 - Universidades incentivarem seus alunos a empreender
 - Colaboração com empresas para produtos inovadores
 - Valorizar tópicos onde temos condições de inovar no mercado

2 - Metodologia

- Resolver as questões técnicas é 1/3 do caminho
- Desenvolver o negócio é mais difícil
- O que fazer?
 - Usar as metodologias apropriadas:
 - *Customer Development* (Steve Blank)
 - Encaixe Produto-Mercado
 - *Lean Startup* (Eric Ries)
 - *Business Model Canvas* (Alexander Osterwalder)

3 - Financiamento

- FFF
- Investimento Anjo (www.anjosdobrasil.net)
- CNPq
- FINEP
- FAPs

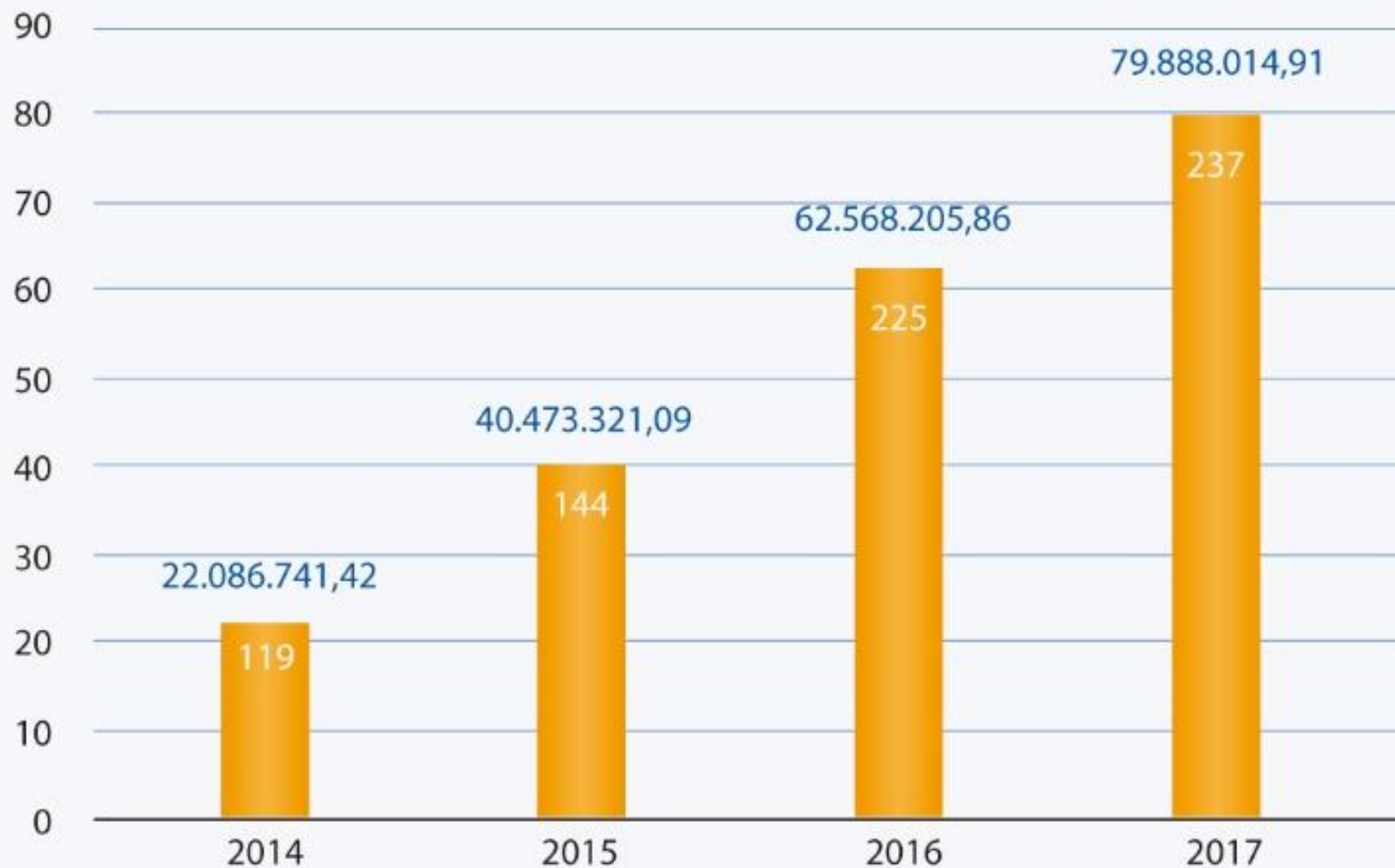
Pesquisa Inovativa na Pequena Empresa

fapesp.br/pipe

- Pesquisa para Inovação
 - potencial de retorno comercial
 - aumento da competitividade da empresa
 - estimular a criação de “cultura de inovação permanente”
- Condições
 - Startups criadas após aprovação do projeto
 - Ou empresas existentes com menos do que 250 empregados
 - Financiamento máximo por projeto:
 - 200 mil + 1 milhão + 1,5 milhão

PIPEs: VALOR E NÚMERO DE PROJETOS CONTRATADOS – 2014 A 2017

em milhões de reais (R\$)



3 mensagens

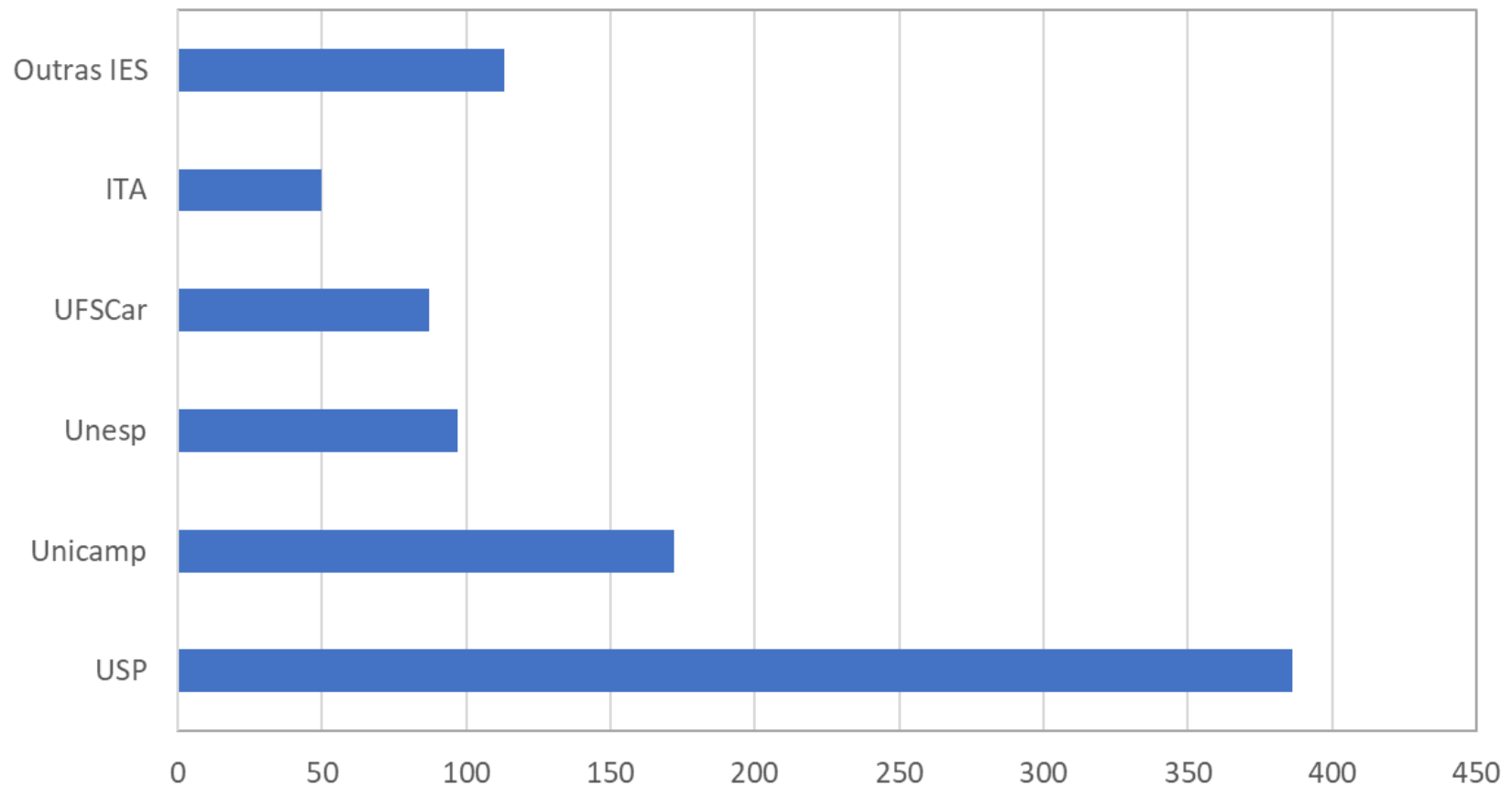
- 1 – O país precisa de mais Inovação
- 2 – É preciso seguir a metodologia correta
- 3 – Financiamento é importante

Fabio Kon – kon@ime.usp.br

Fim

Líderes do PIPE vem das melhores universidades em São Paulo

Universidades de origem de líderes no PIPE FAPESP (N=795)



PIPE – NÚMERO DE PROJETOS CONTRATADOS POR FASE DO PROGRAMA – 2014 A 2017



Sistema paulista de C&T

No Estado de São Paulo há mais de

62 entidades

com missão orientada a atividades de pesquisa, além de

14.787 empresas

que desenvolvem atividades de inovação

