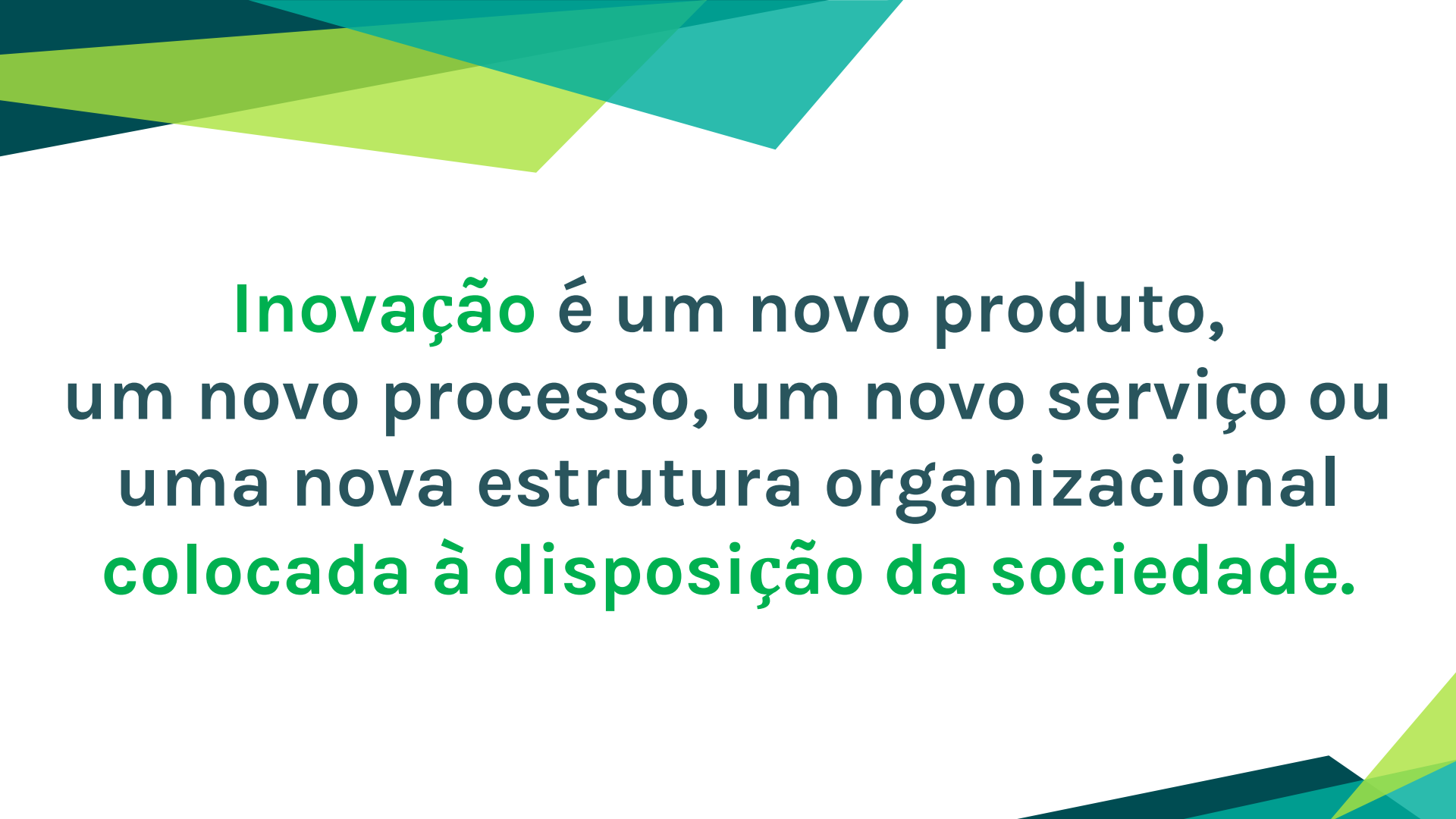


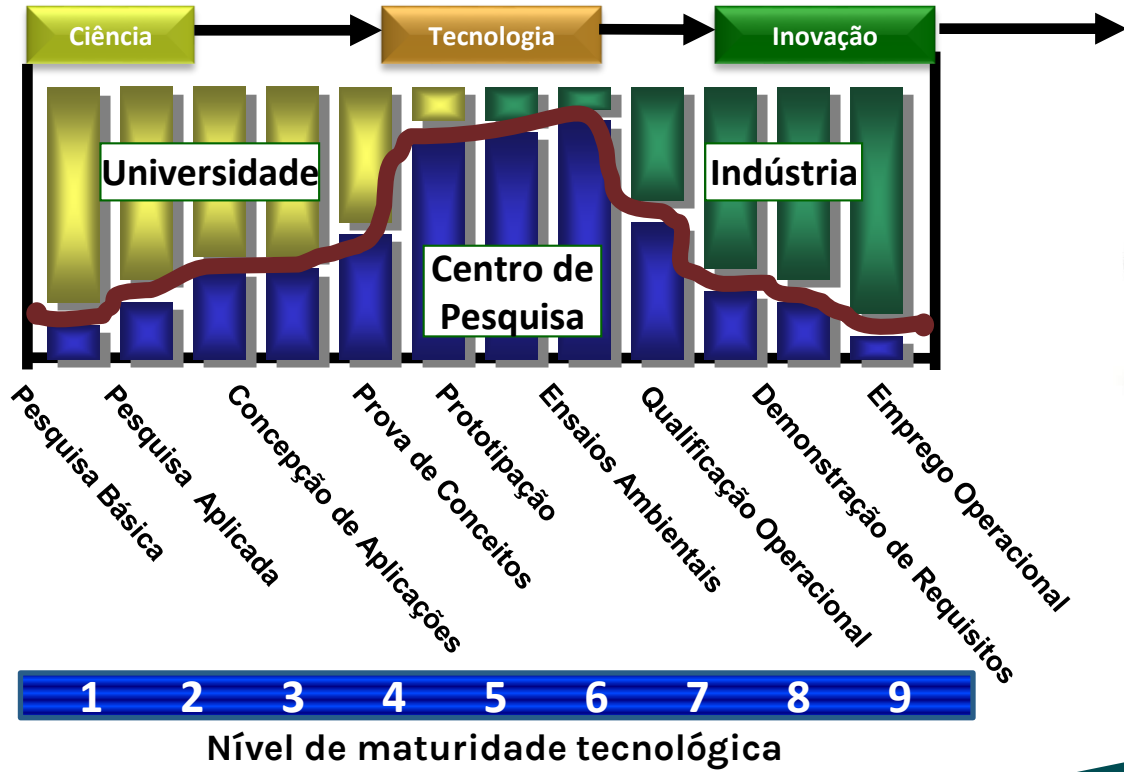
Estratégia Brasileira de Inovação

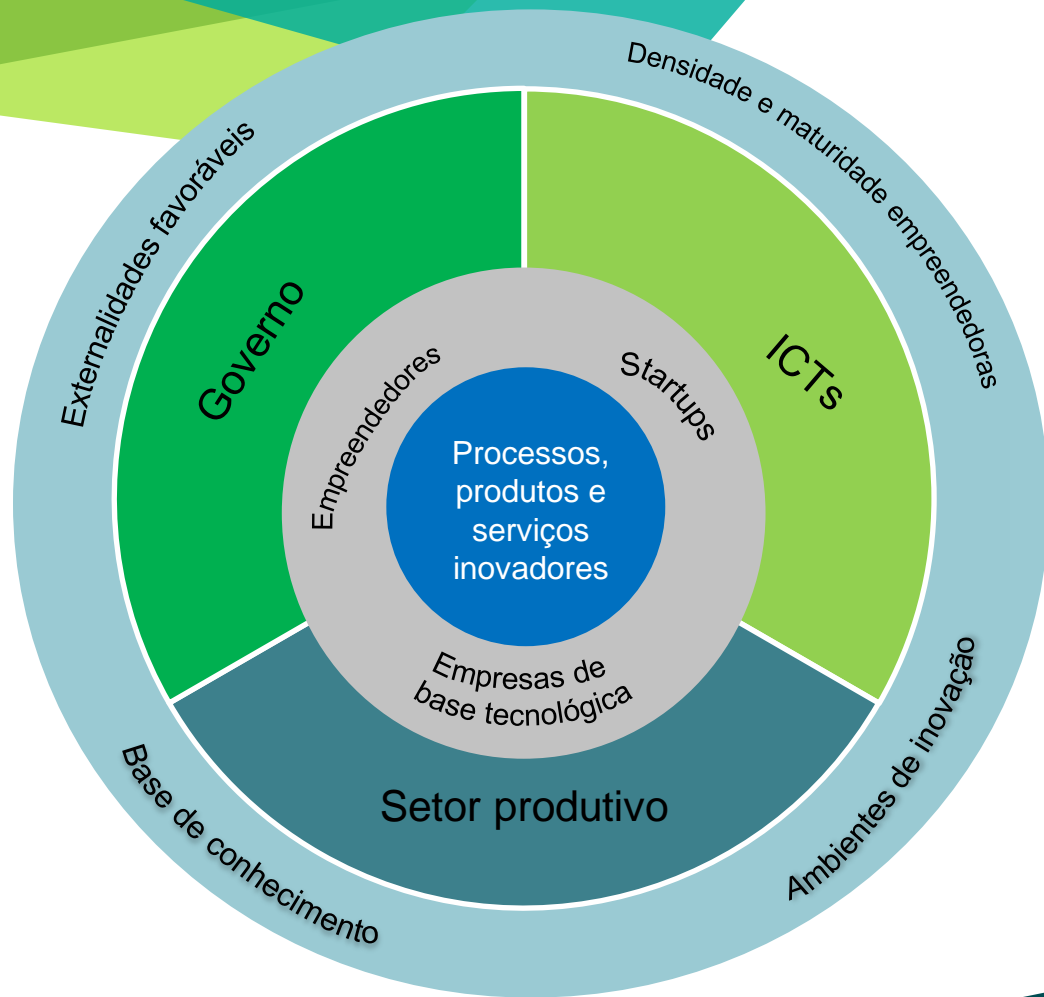


Inovação é um novo produto,
um novo processo, um novo serviço ou
uma nova estrutura organizacional
colocada à disposição da sociedade.

Premissas

- ❖ Conhecimento científico e tecnológico acessível
- ❖ Quem inova é a empresa
- ❖ Inovação pressupõe cooperação e compartilhamento
- ❖ Inovação aberta
- ❖ Produtos e serviços inovadores incorporam conhecimento científico e tecnológico e integram tecnologias – Modelo Lego
- ❖ Experimentação rápida e teste de mercado
- ❖ Oportunidades criadas pelo mercado
- ❖ Inovação para resolver problemas (necessidade mal atendida ou não atendida)
- ❖ Inovação como processo continuado
- ❖ Segurança jurídica
- ❖ Simplificação, agilidade e desburocratização dos processos de acesso e de uso dos instrumentos de apoio à inovação
- ❖ Proteção do conhecimento





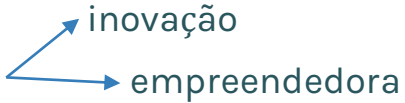
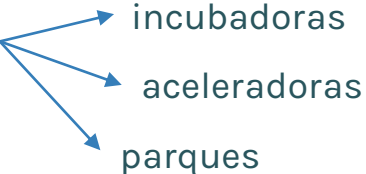
Base conhecimento

- ◆ IES – formação e pesquisa básica
- ◆ Pesquisa aplicada
- ◆ Laboratórios – testes e ensaios
- ◆ Serviços tecnológicos
- ◆ Sistema S
- ◆ ICTs
- ◆ Centros Nacionais Temáticos - plataformas

Externalidades favoráveis

- ◆ Políticas públicas
- ◆ Estímulos
- ◆ Recursos
 - \$
 - humanos
 - Infraestrutura laboratorial
- ◆ Seletividade - foco
- ◆ Poder de Compra
 - público
 - privado

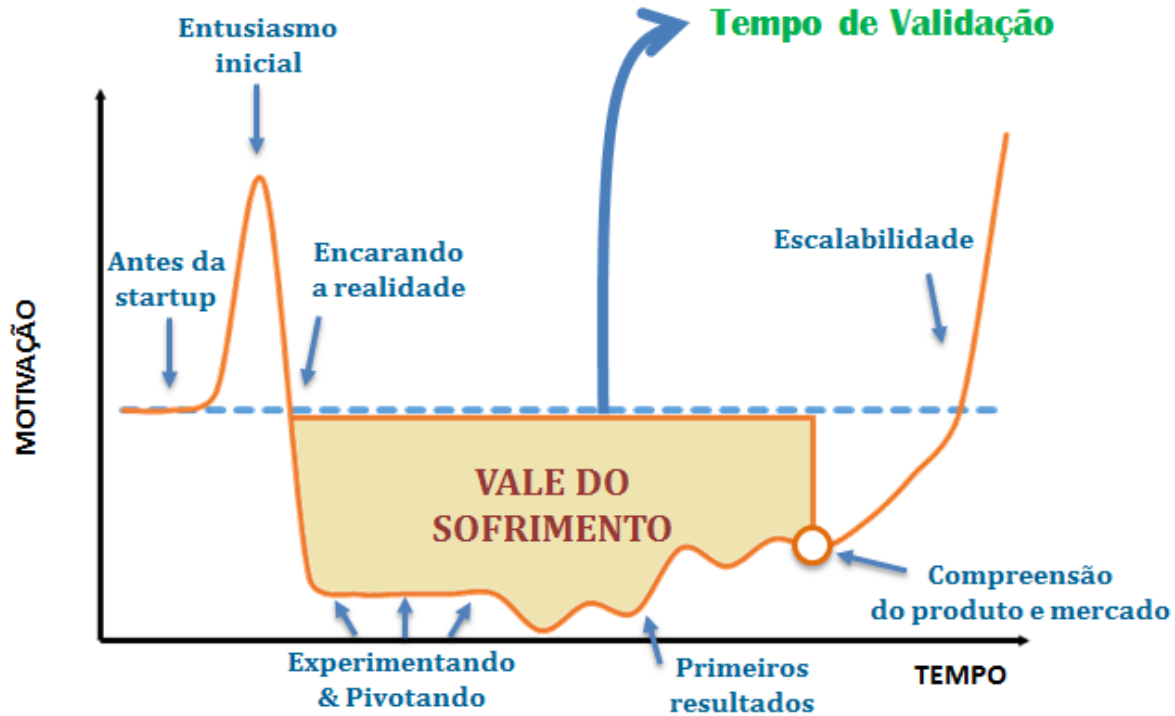
Ambientes promotes de inovação

- ◆ Cultura 
 - inovação
 - empreendedora
- ◆ Erro como aprendizado
- ◆ Espaços de experimentação e teste
- ◆ Habitats de inovação 
 - incubadoras
 - aceleradoras
 - parques
- ◆ Apoio a negócios
- ◆ Investidores

Densidade e maturidade empreendedora

- ◆ Existência de empresas de base tecnológica
- ◆ Potencial de desenvolvimento para startups
- ◆ Network

Evolução das startups



Ciclo de investimentos em startups

